

## زين البحرين تسجل قفزة كبيرة في صافي أرباحها للربع الثاني من عام 2021 بزيادة بلغت نسبتها 61٪ لتصل إلى 1.246 مليون دينار بحريني

- مواصلة زخم النمو مع قيام المشغل بتوسعة شبكة الجيل الخامس 5G في جميع أنحاء المملكة، مع التركيز على مناطق الإسكان الجديدة
- معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة: "النمو القياسي في الأرباح يعكس فترة زيادة الطلب، والاستثمار الكبير في ابتكار المنتجات والخدمات، فضلاً عن رد الجميل لمجتمعنا خلال عامٍ حافلٍ بالتحديات"

المنامة، البحرين - 11 يوليو، 2021: أعلنت شركة زين البحرين (رمز التداول: ZAINBH)، الشبكة الرائدة للبرودباند المتنقل في البحرين، عن نتائجها المالية للربع الثاني من عام 2021 المنتهي في 30 يونيو 2021. وبالنسبة للأشهر الثلاثة، سجلت زين البحرين صافي ربح بلغ 1.246 مليون دينار بحريني في الربع الثاني من عام 2021، ما يمثل زيادة كبيرة بنسبة 61٪ على أساس سنوي مقارنة بصافي ربح قدره 0.776 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من عام 2020. وارتفعت ربحية السهم للربع الثاني من 2021 لتبلغ 3 فلوس للسهم، مقارنة مع 2 فلس للسهم في الربع الثاني من 2020. وبلغت إيرادات الفترة 16.220 مليون دينار بحريني، بزيادة أيضاً بلغت 8.5٪ مقارنة مع 14.954 مليون دينار بحريني في الربع الثاني من عام 2020. كما شهدت الأرباح التشغيلية في الربع الثاني من عام 2021 زيادة ملحوظة بنسبة 41.3٪ لتصل إلى 1.491 مليون دينار بحريني، مقارنة مع 1.054 مليون دينار بحريني المسجلة في الربع الثاني من عام 2020.

وجاءت الزيادة الملحوظة في الأرباح نتيجة للابتكار المتسق في الخدمات والمنتجات والكفاءة العالية في التشغيل وتجربة الزبائن المتميزة، حيث قامت زين البحرين بتوسيع شبكة الجيل الخامس 5G واستثمرت بشكل كبير في النمو المتسارع للبيانات عبر شبكتها المتنقلة والثابتة. وخلال الربع الثاني، كان المشغل هو أول مستثمر يستثمر - وبشكل كبير - في مناطق الإسكان الجديدة في المملكة، ما وفر لعملاء الشركة احتياجاتهم لدعم ومساندة الدراسة والعمل عن بُعد.

بالنسبة للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2021 وحتى تاريخه، سجلت زين البحرين صافي ربح قدره 2.774 مليون دينار بحريني، ما يمثل زيادة بنسبة 28.5٪ على أساس سنوي من 2.158 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من عام 2020. ونمت ربحية السهم لتبلغ 8 فلوس للأشهر الستة من عام 2021 مقارنة مع 6 فلوس في عام 2020 لنفس الفترة. وبلغت الإيرادات 32.728 مليون دينار بحريني خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2021، بزيادة قدرها 4.166٪ على أساس سنوي مقارنة مع 31.419 مليون دينار لنفس الفترة من عام 2020. وبلغت الأرباح التشغيلية لفترة الستة أشهر من عام 2021، 3.223 مليون دينار بحريني، بزيادة قدرها 21.2٪ مقارنة مع 2.658 مليون دينار بحريني المسجلة في عام 2020.

وعلى مستوى الميزانية العمومية، بلغ إجمالي حقوق المساهمين في زين البحرين كما في 30 يونيو 2021، 76.072 مليون دينار بحريني بزيادة بلغت نسبتها 0.781٪ مقارنة مع 75.482 مليون دينار بحريني للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020. وبلغت قيمة أصول الشركة في نهاية الربع الثاني من عام 2021، 122.969 مليون دينار بحريني، مسجلة انخفاضاً بنسبة 2.2٪ من 125.731 مليون دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2020 نتيجة لتخفيض التزاماتها.

وتعليقاً على هذه النتائج القوية، صرح معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين قائلاً: "تعيّن على زين البحرين، تماماً كالكيانات الأخرى في مثل هذه الأوقات الصعبة، أن تواكب وتتطور وتستجيب بقوة لظروف السوق المتغيرة، إن النمو القوي في الأرباح الذي شهدناه خلال هذه الفترة هو دليل على التزام زين البحرين بالابتكار في تقديم المنتجات والتحول الرقمي وتوسعة الشبكة وخدمة العملاء والكفاءة التشغيلية. ومع ازدياد الاستخدام، ازداد كذلك حماس فرق عملنا المتنوعة لتعزيز تجربة عملائنا ولرد الجميل للمجتمع الذي نعمل جميعاً بجد للحفاظ على سلامته".

وواصل رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين تصريحه قائلاً: "ساهم الطلب المتنامي من قِبَل العملاء الجدد الذين انضموا إلى زين البحرين في النمو الإجمالي للشركة، وقد استقطبت الباقات آجلة الدفع وخدمات البرودباند المصممة حديثاً مزيداً من العملاء الجدد وقد أسهمت كل هذه الإنجازات المتميزة إلى تحقيق إيرادات قوية وزيادة في الأرباح على أساس سنوي".

وأضاف رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين قائلاً: "في الربع الثاني، ركزنا على التوسع المستمر في البنية التحتية للجيلين الرابع والخامس، وأصبحنا المزود الأول الذي يعزز من خدماته في المزيد من المناطق التي تم تطويرها مؤخراً في المملكة، كما قدمنا سرعات اتصال أعلى للعملاء بنحو ستة أضعاف السرعة، مع الاستمرار في توفير الوصول المجاني لعملاء البرودباند المنزلي إلى الخدمات الأساسية مثل التعلم عبر الإنترنت والخيارات المعقولة التكلفة لمبادرات العمل من المنزل".

واستطرد رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين في تصريحه بقوله: "في هذا الربع من العام، يغمري شعور بالفخر بشكل خاص تجاه إنجازاتنا المجتمعية والشبابية، ولا سيما "برامج زين لتمكين الشباب" الثلاثة، ما يؤكد على التزامنا بإنشاء قوة عاملة مستقبلية مستدامة في البحرين، والاحتفاء بالمساواة والتنوع. وبعد عقد من الاستثمار في الاستدامة، قمنا بإضفاء الطابع الرسمي على وظيفة الاستدامة والشمولية الجديدة داخل زين البحرين، مع التركيز على تعزيز ثقافة الشمولية والأعمال المستدامة، والتأكيد على أننا نعيش قيمنا وأنها تسري من خلال ثقافة الشركة بأكملها".

واختتم معالي الشيخ أحمد تصريحه قائلاً: "لقد شهدنا نمواً في الإيرادات والربحية، حتى مع استمرار مواجهتنا للجائحة، وستواصل زين البحرين المضي قدماً في مسيرتها الناجحة من خلال الاستثمار في موظفيها وعملياتها وابتكاراتها لتسريع دورة التحول الرقمي؛ لا سيما وأننا ندرك - على مستوى أعمالنا - أن التحول الرقمي الحقيقي في صناعة الاتصالات المتنقلة لا يمكن أن يحدث سوى من خلال استراتيجية شاملة لتحويل الشبكة وتنفيذها، وسيظل هذا هو تركيزنا خلال الربع القادم".

تتوفر البيانات المالية الكاملة لشركة زين البحرين والخبر الصحفي الخاص بالإعلان عن النتائج المالية عبر موقع بورصة البحرين الإلكتروني [www.bahrainbourse.com](http://www.bahrainbourse.com)

تضمنت إنجازات زين البحرين الرئيسية في الربع الثاني من عام 2021 ما يلي:

#### الاستثمارات في الشبكة وتجربة العملاء:

- زين البحرين تصبح أول مشغل شبكة يوفر اتصالاً محسناً لشبكات الهاتف النقال والبرودباند في المناطق التي تم تطويرها مؤخراً مثل منطقة الرملي السكنية ومدينة خليفة وشرق الحد.
- التوسع الإضافي في خدمات زين البحرين التجارية لشبكة الجيل الخامس 5G في المملكة لتسريع فرص الأعمال للعديد من القطاعات، والاستثمار الكبير في شبكة الجيل الرابع للارتقاء بتجربة المستخدمين.

- ترقية سرعة الاتصال بالبرودباند بنحو ستة أضعاف السرعة لزيادة الاتصال في المملكة والاستجابة للطلبات المتزايدة نتيجة لاستمرار الجائحة.

#### الخدمات والمنتجات:

- إطلاق باقات "ويانا" للدفع الأجل التي تقدم مجموعة واسعة من المزايا وبأفضل الأسعار.
- باقات معززة للبرودباند المتنقل والمنزلي تقدم مزايا عديدة للعملاء - بما في ذلك مشاركة الـ SIM والحصول على بث قنوات OSN مجاناً.
- إطلاق "مسابقة زين الكبرى" للموسم الثالث ما منح العملاء فرصاً للفوز بواحدة من أربع سيارات BMW Series 2 والعديد من الجوائز النقدية.

#### الشباب:

- التحاق عدد كبير من الطلاب البحرينيين بثلاثة من "برامج زين لتمكين الشباب": "رواد المستقبل" و"جيل الألفية" و"برنامج التطوير المهني".
- الاتفاق مع جمعية البحرين للتدريب والتطوير لتسجيل 20 امرأة بحرينية في مختلف الإدارات من خلال برنامج "زين لتمكين الشباب"، لخلق بيئة عمل مستقبلية تنافسية.

#### المسئولية المجتمعية والاجتماعية:

- إطلاق حملة "وحوش الإنترنت" للتوعية بسلامة الأطفال على وسائل التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي بأهمية سلامة الأطفال.
- إطلاق تقرير الاستدامة السنوي العاشر لزين، بعنوان "رحلة السنوات العشر"، الذي يرسم جدول أعمال الاستدامة الذي اتبعته زين عبر تواجدها على مدار العقد الماضي.
- استضافة النسخة الثانية من برنامج المجلس الرمضاني الذي تم بثه على الهواء مباشرة عبر الانستجرام خلال شهر رمضان، وشاركت فيه شخصيات بارزة على وسائل التواصل الاجتماعي البحرينية مثل شيماء رحيمي ومحمد عيسى، وتم منح الفائزين جوائز فورية زادت قيمتها على 10,000 دينار بحريني. كما ألقى البرنامج كذلك الضوء على عدد من أبرز الشركات الناشئة المحلية ورواد الأعمال البحرينيين.
- استحداث وظيفة داخلية جديدة تحت مسمى "الاستدامة والشمولية"، تركز على تعزيز ثقافة الشمولية والأعمال المستدامة.
- الانتهاء بنجاح من مسابقة جمع وإعادة تدوير النفايات الإلكترونية للمدارس، وذلك بالتعاون مع المجلس الأعلى للبيئة ووزارة التربية والتعليم حيث جمعت المدارس المشاركة 10.5 أطنان من النفايات الإلكترونية.
- الانتهاء بنجاح من مبادرة مخيم التكنولوجيا للفتيات حيث تم تدريب 1000 فتاة بحرينية تتراوح أعمارهن بين 8 و14 عاماً في إطار أول معسكر للعلوم والتكنولوجيا والرياضيات للفتيات.

#### التطوير:

- مواصلة عقد سلسلة من الجلسات الحوارية التنموية (TALKS)، التي يلقي خلالها عدد من رواد الأعمال البارزين كلمات ملهمة وجلسات تفاعلية مع موظفي الشركة، مثل استضافة محاضرة بعنوان "رحلة العميل" قدمها بوليس نجافوف مؤلف كتاب "مكلمتك مهمة بالنسبة لنا".



- استمرار استضافة برنامج الصحة والسعادة والأداء العالي تحت شعار "zWellness"، ناقشت خلاله الشيف البارزة فجر المنصوري موضوع عادات تناول الطعام الصحي لزيادة الإنتاجية، وجلسة أخرى بعنوان "الصحة والسعادة والأداء العالي" لمعظم قادة زين البحرين، وصمم بالتعاون مع أكاديمية الدكتور مجدي عبيد.

--النهاية--

للاستفسارات الصحفية، يرجى الاتصال بـ :

كارين بيز

ماركوم الخليج ذ. م. م

[karen@gulfmarcom.com](mailto:karen@gulfmarcom.com)

النقال: 36644021

#### نبذة عن شركة زين البحرين

تُعد شركة زين البحرين رائدة الإبداع في عالم الاتصالات، حيث تركز على تحسين تجربة العملاء وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات، وقد حصلت على ترخيص لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة بتاريخ 22 أبريل 2003، وأطلقت خدماتها التجارية في 28 ديسمبر من العام نفسه. كما تمكنت من الوفاء بوعدها بوضع البحرين على خارطة صناعة الاتصالات العالمية عبر توفير أحدث التقنيات الجديدة وشبكة 4G LTE واسعة النطاق وفائقة السرعة وخدمات الجيل الخامس 5G، وتُعد زين البحرين، المدرجة في بورصة البحرين تحت الرمز (Ticker: ZAINBH) جزءاً من مجموعة زين، مشغل الاتصالات الرائد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، التي توفر خدمات الصوت والبيانات المتنقلة لأكثر من 48.5 مليون عميل نشط حتى 31 مارس 2021. وتقدم مجموعة "زين" خدماتها في 7 أسواق تشمل الكويت والبحرين والعراق والأردن والمملكة العربية السعودية والسودان وجنوب السودان. كما تمتلك في المغرب حصة 15.5% من شركة "INWI" من خلال مشروع مشترك. لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع [info@bh.zain.com](mailto:info@bh.zain.com) أو زيارة: [www.bh.zain.com](http://www.bh.zain.com).